

Wir sind ein kreativer, etablierter Corporate-Media-Dienstleister in Hamburg und produzieren für anspruchsvolle Unternehmen aus dem Top-Segment hochwertige, zielgruppenspezifische Medien für die Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte unserer Kommunikationsdisziplinen sind Beratung, Text, Content Strategie, Corporate Publishing und CSR-Berichterstattung – unser Kommunikationsspektrum reicht über alle Kanäle und vernetzt dabei digitale, klassische und mobile Medienformate.

Ab sofort suchen wir einen Volontär (m/w) für ein

Volontariat Content Marketing (m/w)

Diese Ausbildungstätigkeiten umfassen Deinen Aufgabenbereich:

- Mitarbeit in mehreren Projektteams
- Themenidentifikation und -entwicklung, Verfassen von Artikeln, Content-Erstellung für Online und Print
- Unterstützung beim Projektmanagement, Mitwirkung bei Beratung, Projektkonzeption und redaktioneller Planung
- Content-Abstimmung mit Auftraggebern
- Social Media Kommunikation

Das zeichnet Dich aus:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikations-, Politik- oder Geisteswissenschaften – oder erlangte nachweisliche Expertise durch gleichwertige, umfangreiche praktische Erfahrungen im Online oder Print-Medienbereich
- Klares Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge
- Nutzererfahrung mit gängigen CMS wie z.B. WP, idealerweise Erfahrung mit InDesign und Adobe Muse
- Sichere Schreibe, hohe Kreativität und sehr gute Allgemeinbildung
- Talent für Organisation und positive Kommunikation im Umgang mit Kunden

Das bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche, spannende Tätigkeit bei der du on-the-job journalistische Fertigkeiten vertiefst und umfangreiche Kenntnisse in der Content-Erstellung und Mediaproduktion erwirbst
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem kompetenten, motivierten und sympathischen Redaktionsteam
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung und die Teilnahme an einem einmonatigen Lehr-Modul an der Hamburger Akademie für Publizistik
- Eine attraktive Ausbildungsvergütung während des auf 24 Monate angelegten Volontariats
- Hervorragende berufliche Perspektiven und den Karriereeinstieg in den zukunftssträchtigen Wachstumsmarkt Content Marketing

Interessiert? Dann freuen wir uns schon auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen! Bitte per E-Mail zu Händen Frau Mirjam Zürz an: job@hmc.de

Wir freuen uns auf Sie!