

Wir sind ein kreatives, erfolgsorientiertes Corporate-Media-Haus in Hamburg und produzieren für Unternehmen aus dem Top-Segment hochwertige, zielgruppenspezifische Medien für die Unternehmenskommunikation. Unser Kommunikationsspektrum reicht über alle Kanäle und vernetzt dabei digitale, klassische und mobile Medienformate.

Für die Produktion von Customer Content suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Content-Manager / Online-Redakteur (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Erstellen unterschiedlicher Texte und Content-Elemente für Themenwelten wie Wohnen, Bauen, Einrichten sowie Baufinanzierung & Co.
- Themen- und Bildrecherche
- Redaktionelle Planung und Durchführung von Leadgenerierungs-Aktivitäten
- Social-Media-Kommunikation
- Betreuung und konzeptionelle Weiterentwicklung bestehender Online-Projekte

Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Content- und Social-Media-Bereich, ausgeprägte Webaffinität
- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbarer Ausbildungsweg und Qualifikation
- Sorgfältige, eigenständige sowie strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit gängigen CMS wie WordPress, idealerweise Erfahrung mit Adobe InDesign und Adobe Muse
- Kenntnisse in SEO und Google Analytics
- Inspirative Schreibe, Organisationstalent, hohe Kreativität und sehr gute Allgemeinbildung
- Hohe Leistungsbereitschaft, kundenorientiertes Handeln, sicheres Auftreten

Das bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche, spannende Tätigkeit mit interessanter beruflicher Perspektive
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem hoch motivierten und kompetenten Redaktionsteam

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte zu Händen von Frau Mirjam Zürz an: info@hmc.de

Wir freuen uns auf Sie!

